

# EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS/APRENDE Y CRECE TU NEGOCIO

## Consejos prácticos para marketing para PYMES

Se muestra una infografía ilustrada con el siguiente texto:

**Título:** Consejos prácticos de marketing para PYMES

**IMAGEN:** La ilustración se compone por un carrito de comida rápida, delante de él, se encuentra el tendero que sonríe y alza las manos

**Texto 1.-** En época de crisis, algunos negocios deciden sacrificar la inversión en marketing pero pierden de vista que está es la mejor vía para posicionarse en la mente del cliente y el mercado.

La inversión ideal en publicidad debe de estar dentro de 20% y 30% del presupuesto total para el negocio, según expertos.

**IMAGEN:** Sin imagen.

**Texto 2.-** Ahora bien, para hacer un exitoso plan de marketing debes considerar estos consejos

**IMAGEN:** Sin texto

**Consejo 1.-** Posiciona tu producto entre los clientes. Para lograrlo estudia a fondo a tu público objetivo, debes saber qué le gusta, que sitio web frecuenta y en qué redes sociales interactúa. También debes conocer cómo se está anunciando tu competencia a través de que medios.

**IMAGEN:** La imagen contiene a un joven con lentes, tras de éste se encuentra una biblioteca

**Consejo 2.-** Establece un objetivo claro en relación a la imagen que quieres a tus productos (cómo lo ven y percibe el cliente) y cuánto quieres que incrementen tus ventas.

**IMAGEN:** La ilustración muestra tres bolsas de compras de diferente tamaño y color.

**Consejo 3.-** El uso de las redes sociales está de moda y éstas pueden ser una herramienta eficiente para hacer una campaña de marketing digital, dónde los resultados pueden medirse más rápido y de ser necesario es posible corregir la estrategia, además no es tan costoso.

**IMAGEN:** En la imagen encontramos las manos de una persona que interactúa con el celular

**Consejo 4.-** Cualquiera que sea tu herramienta de difusión (video, redes sociales, publicidad en medios impresos, etc.), debes construir una experiencia de valor para tus clientes y tu marca, no olvides que la creatividad e innovación no tiene límites.

**IMAGEN:** La ilustración se compone por una computadora, un cuaderno y dos plumas.